

Langue et terminologie

Semestre 2

Dossier 1

Thématique : Le tourisme

Groupe LT

Badra Abkary
Soufia Benabdelkrim Filali
Nabila Bhih
Ahmed Najmi
Mohammed Oulidi

Partie 1

✓ **Contenu :**

- 1- Glossaire de base.**
- 2- Chiffres clés du tourisme au Maroc**
- 3- Exercices 1 : l'évolution du tourisme mondial**
- 4- Exercices 2 : Le tourisme durable**
- 5- Exercices 3 : Le tourisme au Maroc et la Vision 2020**

SUPPORT N°1 : Glossaire de base

Le tourisme :

Le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui implique le déplacement de personnes vers des pays ou des endroits situés en dehors de leur environnement habituel à des fins personnelles ou professionnelles ou pour affaires. Ces personnes sont appelées des visiteurs (et peuvent être des touristes ou des excursionnistes, des résidents ou des non-résidents) et le tourisme se rapporte à leurs activités, qui supposent pour certaines des dépenses touristiques.

Dépenses touristiques :

Les dépenses touristiques renvoient à la somme payée pour l'acquisition de biens et de services de consommation, mais aussi de biens de valeur, en vue de leur usage personnel ou pour les offrir, pour et durant des voyages touristiques.

Destination principale d'un voyage

La destination principale d'un voyage se définit comme l'endroit visité qui tient une place centrale dans la décision de faire le voyage.

Emploi dans les industries touristiques

L'emploi dans les industries touristiques peut être évalué en effectuant le dénombrement des personnes employées dans les industries touristiques, quel que soit leur poste de travail, le dénombrement des personnes ayant leur emploi principal dans les industries touristiques, le dénombrement des postes de travail dans les industries touristiques, ou l'équivalent exprimé en postes de travail à temps plein.

Formes de tourisme

Il existe trois formes de tourisme de base : le tourisme interne, le tourisme récepteur et le tourisme émetteur. Ces trois formes peuvent être combinées de différentes manières pour donner ces formes supplémentaires : tourisme intérieur, tourisme national et tourisme international.

Lieu de résidence habituelle

Le lieu de résidence habituelle est le lieu géographique où le visiteur réside habituellement, et il se définit par l'endroit de son lieu d'habitation principal (Principes et recommandations pour les recensements de la population et de l'habitation, Nations Unies, par. 2.20 à 2.24).

Pays de référence

Le pays de référence renvoie au pays où l'évaluation est effectuée.

Pays de résidence

Le pays de résidence d'un ménage est déterminé en fonction du centre d'intérêt économique principal de ses membres. Si une personne réside (ou entend résider) plus d'un an dans un pays donné et a son centre d'intérêt économique (là où elle passe le plus de temps par exemple), elle est considérée comme un résident de ce pays.

Tourisme interne

Il comprend les activités d'un visiteur résident dans les limites du pays de référence, dans le cadre d'un voyage de tourisme interne ou d'un voyage du tourisme émetteur.

Tourisme international

Le tourisme international comprend le tourisme récepteur plus le tourisme émetteur, c'est-à-dire les activités des visiteurs résidents en dehors du pays de référence, dans le cadre de voyages du tourisme interne ou du tourisme émetteur, et les activités des visiteurs non résidents à l'intérieur du pays de référence dans le cadre de voyages du tourisme récepteur.

Touriste (ou visiteur qui passe la nuit)

Un visiteur (du tourisme interne, récepteur ou émetteur) est qualifié de touriste (ou visiteur qui passe la nuit) s'il passe une nuit sur place.

Visite

Un voyage se compose de visites effectuées à différents endroits. L'expression visite touristique fait référence à un séjour dans un endroit visité durant un voyage touristique.

Visiteur

Un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel) est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le pays ou le lieu visité. Un visiteur (du tourisme interne, récepteur ou émetteur) est qualifié de touriste (ou visiteur qui passe la nuit) s'il passe une nuit sur place, et de visiteur de la journée (ou excursionniste) dans le cas contraire.

Voyage

Un voyage désigne le déplacement d'une personne depuis le moment où elle quitte son lieu de résidence habituelle jusqu'à son retour : il s'agit donc d'un voyage aller-retour. Les voyages des visiteurs sont des voyages touristiques.

Tourisme durable

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) définit cette forme du tourisme comme « Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil. Il s'agit d'une philosophie directement inspirée du développement durable. Il englobe toutes les formes

de tourisme respectueuses de l'environnement et soucieuse du bien être des populations hôtes ».

Écotourisme :

L'écotourisme est une forme de tourisme respectueuse de l'environnement et du bien être des populations. Il se pratique exclusivement en milieu naturel et doit être une source financière viable pour les communautés d'accueil.

Tourisme solidaire :

Le tourisme solidaire permet la création d'un lien de solidarité entre le voyageur et les populations. Une participation financière du voyageur ou du voyageur est reversée à des projets de développement locaux. Les communautés locales sont parties prenantes de ces projets dont la finalité est l'amélioration de leurs conditions de vie.

Tourisme balnéaire

C'est le tourisme des vacances au bord de mer. Il constitue la forme de tourisme la plus répandue dans le monde. La côte, la plage, la mer et le soleil sont des attraits indéniables pour les touristes. D'ailleurs ce tourisme est la première forme touristique apparue.

Tourisme culturel

Il désigne une forme de tourisme, dont l'objectif est de faire découvrir le patrimoine culturel et le mode de vie d'une région ainsi que de ses habitants. Ce type de tourisme englobe la visite de sites naturels, le tourisme architectural, mais aussi le tourisme religieux, les déplacements effectués pour assister à des festivals et autres manifestations culturelles, le tourisme gastronomique, la visite de musées, de monuments, de galeries d'art...

Tourisme équitable

Ce type de tourisme s'inspire des principes du commerce équitable. Il fait en sorte que les communautés locales soient impliquées dans la prestation touristique et bénéficient des retombées économiques, et ce, afin de leur permettre d'améliorer leurs conditions de vie.

Tourisme d'affaires

Il désigne les déplacements à but professionnel. Il combine les composantes classiques du tourisme (transport, hébergement, restauration) avec une activité économique pour l'entreprise. Il peut être divisé en 4 secteurs :

- Les congrès et les conventions d'entreprise.
- Les foires et les salons.
- Les «incentives» (réunions ou voyages de stimulation), séminaires et réunions d'entreprises.
- Les voyages d'affaires individuels.

II- Support n°2 : Chiffres clés du tourisme au Maroc :

- Le Tourisme un levier de croissance

Le secteur touristique occupe une place importante dans l'économie marocaine. Il est de plus en plus considéré par les hauts responsables comme un secteur stratégique pour accompagner le développement économique.

Le tourisme met en jeu des investissements considérables de capitaux, génère des revenus substantiels et crée des emplois importants. Ainsi, il est une source indispensable de devises.

- Deuxième contributeur au PIB national et deuxième créateur d'emplois

Le tourisme contribue largement à la création de richesses et à la diminution du chômage et de la pauvreté avec une demande touristique globale représentant environ 11,4% du PIB. Le secteur est également un excellent pourvoyeur en emplois avec 515 000 emplois directs en 2016 soit près de 5% de l'emploi dans l'ensemble de l'économie.

- Contributeur important à la balance des paiements

Le tourisme détient une place importante en tant que source génératrice de devises du Royaume à côté des transferts des marocains résidents à l'étranger. En effet, les recettes générées par les non-résidents ayant séjourné au Maroc se sont situées en 2016 (hors transport international) à près de 63.2 milliards de dirhams. Ces recettes en devises représentent près de 19%* des exportations des biens et services et le solde de la balance des voyages a couvert 27%* du déficit de la balance commerciale en 2016.

- Le tourisme international en légère hausse au Maroc

Le secteur touristique termine l'année 2016 sur une note positive, conforté par les résultats enregistrés durant les derniers mois. En effet, le nombre d'arrivées de touristes non-résidents a atteint 10,33 millions de touristes soit une progression de 1,5% par rapport à 2015.

- Des capacités en développement

A fin 2016, la capacité litère classée a atteint 242 624 lits en progression de près de 11 290 lits supplémentaires par rapport à 2015. Les hôtels 3*, 4*, 5* et les hôtels clubs constituant 58% du total du parc de l'hébergement touristique classé.

** Source : Compte des transactions courantes, Office des Changes*

III- Exercices :

→ Activité 1 :

Document : l'évolution du tourisme mondial

Les arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) en 2015 ont atteint un total de 1 milliard 186 millions d'arrivées, soit 52 millions de plus que l'année précédente. Cette augmentation de près de 5 % fait de l'année 2015 la sixième année consécutive de croissance supérieure à la moyenne après la crise économique mondiale de 2009, sachant que les arrivées internationales ont progressé de 4 % ou plus chaque année depuis 2010.

La demande a été robuste dans l'ensemble, même si les résultats selon les destinations ont été plus contrastés que d'habitude. Les flux touristiques ont été influencés par trois facteurs principaux en 2015 : les variations d'une ampleur inhabituelle des taux de change ; la baisse des cours du pétrole et d'autres produits de base, qui a accru le revenu disponible des pays importateurs mais pesé sur la demande touristique dans les pays exportateurs ; et les préoccupations croissantes dans le monde concernant la sûreté et la sécurité.

Au niveau des régions de l'OMT, les Amériques et l'Asie et Pacifique ont toutes les deux enregistré près de 6 % de croissance des arrivées de touristes internationaux, l'Europe affichant pour sa part 5 % de croissance. Les arrivées ont augmenté de 2 % au Moyen-Orient alors qu'en Afrique, les données relativement limitées à disposition portent à croire que le continent a subi une baisse estimée à 3 % imputable surtout à la faiblesse des résultats de l'Afrique du Nord. Au niveau des sous-régions, les meilleurs résultats ont été obtenus par l'Asie du Sud-Est (+8 %), l'Océanie, les Caraïbes, l'Amérique centrale et l'Europe du Nord (affichant toutes +7 %), suivies de l'Amérique du Nord et de l'Amérique du Sud (+6 % toutes les deux).

Source : Rapport de l'OMT 2016

Questions :

1. Que signifie OMT ?
2. Quels sont les facteurs qui déterminent les flux touristiques ?
3. Comparer l'évolution du tourisme entre les différentes régions ?
4. Commenter l'évolution du tourisme international ?

→ **Activité 2 :**

Document : Le tourisme durable

A partir des années quatre-vingt dix, dans les espaces dits de richesses patrimoniales, comme dans les vallées fortement humanisées ou encore dans les milieux montagnards à biodiversité confirmée, le tourisme essaie de trouver des alternatives ou des complémentarités aux produits classiques. Engageant des problématiques de développement durable promouvant le tourisme « doux » ou l'écotourisme, surtout aux alentours des espaces protégés et de richesses patrimoniales incontournables. Cela veut dire que le tourisme a enfin trouvé que sa durabilité impose la protection de l'environnement. Mais cette nouvelle perspective suppose l'adoption d'approches participatives partenariales et contractuelles. Car le patrimoine et/ou l'environnement sont une préoccupation d'une nébuleuse d'acteurs et non seulement le touriste et la population locale.

Ainsi le tourisme a-t-il pu augmenter sa capacité d'acclimatation pour assurer sa durabilité en zones de montagne. Changement dans les thèmes ou produits, implantation dans différents lieux à vocations touristiques diverses et adoption de nouvelles approches : telles sont les tactiques au sein d'une stratégie commerciale suivie par les professionnels du secteur.

Cependant, plus le tourisme essaie d'innover pour s'adapter, plus les milieux d'accueil sont alors exposés à des impacts bouleversant leur durabilité. Malgré son potentiel de valorisation, son activité quant à la promotion des coutumes et des cultures locales, malgré la défense du respect de la pluralité des identités locales, malgré sa contribution au développement social par la création d'emploi, le tourisme demeure en même temps un facteur d'homogénéisation et de mondialisation. Il est promoteur de modernisme, et, de ce fait, tend à produire/reproduire partout un seul et unique modèle de société standardisée.

Les sentiments de distance et de différence des cultures locales vis-à-vis des cultures envahissantes semblent être la règle. Aussi, les coûts sociaux et culturels sont-ils dramatiques sur les sociétés d'accueil. Par ailleurs, les changements spatiaux et économiques sont observables à une grande échelle du fait de la mise en décadence d'un certain nombre d'activités humaines essentiellement liées à l'agriculture, principal visage de la campagne montagnarde

Les patrimoines culturel et environnemental représentent, sans aucun doute, le potentiel propre du tourisme de montagne, mais, il est rare que les capacités de charge des milieux soient prises en compte dans les projets touristiques

De ce fait l'économie impose ses lois sur l'écologie ; ce qui fait que les tentatives d'harmonisation entre les territoires touristiques et les territoires de projets de durabilité débouchent sur des missions particulièrement difficiles.

Questions :

- 1- Quels sont les effets négatifs du tourisme classique sur les montagnes ?
- 2- Identifiez dans le texte les objectifs de l'écotourisme ?
- 3- Comment développer un tourisme qui respecte l'environnement et la culture des populations locales ?
- 4- Donnez un exemple d'une région dans laquelle, le Maroc peut développer le tourisme durable ?

→ **Activité 3 :**

Document : Le tourisme au Maroc et la Vision 2020

L'ambition pour le Maroc à Horizon 2020 est de « Faire partie des 20 plus grandes destinations mondiales et s'imposer comme **une référence du pourtour méditerranéen en matière de développement durable** », grâce à un modèle touristique unique, qui combinera une croissance soutenue avec une gestion responsable de l'environnement et le respect de l'authenticité socioculturelle.

Intégrant le développement durable en amont de sa stratégie de développement, la 'Vision 2020' a été élaborée selon une démarche rigoureuse en matière de durabilité afin de préserver les ressources naturelles et les écosystèmes de notre pays, véritable richesse pour le tourisme marocain.

Ainsi, le contrat programme de la Vision 2020, signé par les partenaires publics et privés, nationaux et régionaux, matérialise une conception commune de l'avenir du secteur touristique qui ambitionne d'adopter **un modèle spécifiquement marocain, faisant de la durabilité une opportunité stratégique** pour différencier le Maroc vis-à-vis de son environnement concurrentiel. Le développement durable est considéré comme une opportunité et **un défi à relever sur sa triple dimension de préservation des ressources, de maintien de l'authenticité socioculturelle et de souci du développement et bien être des communautés d'accueil.**

Au-delà de la planification stratégique, l'objectif est de pouvoir intégrer la durabilité à tous les niveaux de la mise en œuvre de la stratégie et du cycle de vie du produit touristique.

Symposium international du tourisme durable Agadir 2014 (dossier de presse)

Questions :

- 1- Pourquoi le Maroc doit-il adopter une stratégie du tourisme durable.
- 2- Présentez la diversité naturelle du Maroc qui peut contribuer à la réalisation de l'ambition de la vision 2020.
- 3- Définissez les formes du tourisme suivants :
 - a. Le tourisme de montagne.
 - b. Le tourisme balnéaire
 - c. Le tourisme culturel
- 4- Quelles sont les formes de tourisme que vous connaissez ?

Partie 2

- ✓ **Le contenu : Le tourisme au Maroc**
- ✓ **Le support : Texte**

le Maroc attire des visiteurs du monde entier mais...

- ✓ **Source : <https://maroc-diplomatique.net/tourisme-le-maroc-attire-des-visiteurs-du-monde-entier-mais/>**

Activités :

- 1- Les questions de compréhension.**
- 2- Les questions de vocabulaire.**
- 3- Les questions de grammaire.**
- 4- Le travail de recherche.**

I- Le support : Texte

le Maroc attire des visiteurs du monde entier mais...

Le Maroc, l'un des trois pays les plus visités du continent africain, avec l'Afrique du sud et l'Egypte, depuis plus d'une décennie, est aujourd'hui encore l'une des destinations favorites des touristes du monde entier. Chaque année, ils sont des millions à effectuer le voyage pour (re)découvrir les beautés du royaume.

De 4,4 millions en 2001, le nombre des arrivées est passé à 9.3 millions en 2010, pour atteindre le nombre record de 11,35 millions de touristes en 2017, soit une progression de 10% par rapport aux 10,3 millions de touristes de l'année 2016. En conséquence, ce secteur pourvoyeur d'emplois (532.000 emplois directs en 2017), créateur de richesse mais aussi source génératrice de devise du royaume, est devenu le deuxième contributeur au produit intérieur brut (PIB) avec une contribution de 11%. « Les recettes générées par les non-résidents ayant séjourné au Maroc se sont situées en 2017 (hors transport international) à près de 71,9 milliards de dirhams », précise le ministère du tourisme.

Les atouts touristiques du royaume

Pour promouvoir et développer le secteur touristique, le Maroc peut compter sur un ensemble d'atouts naturels, d'infrastructures et de monuments singuliers qui fondent son charme et en font une destination de choix. Au nombre de celles-ci, son climat. Classé 3ème meilleur climat de la planète, derrière le Chili et les Canaries par Weatherwise, magazine américain spécialisé dans l'information climatique et météorologique, la Côte nord-ouest du royaume bénéficie d'un ensoleillement généreux, de très peu de jours de pluie et de températures douces.

En outre, d'une ville à l'autre, le royaume se trouve être un condensé de sites touristiques, avec ses belles plages et ses lieux insolites, propices à l'exploration des paysages variés du pays. Casablanca, Agadir, ou encore Marrakech, ainsi qu'une dizaine d'autres destinations marocaines sont visitées, tous les ans, par des touristes en quête du beau, mais aussi du luxe incarné par la cité ocre que le boom immobilier (hôtels et centres de

villégiatures de luxe en cours de réalisation) devrait bientôt hisser au rang de destination mondiale du tourisme de luxe.

Sur toute l'étendue du territoire, le pays dispose d'une capacité d'hébergement en constante progression. « A fin 2017, la capacité litière classée a atteint 251.206 lits en progression de près de 8.499 lits supplémentaires par rapport à 2016. Les hôtels 3*, 4*, 5* et les hôtels clubs constituant 49% du total du parc de l'hébergement touristique classé », révèle le ministère de tourisme

Par ailleurs, les bons résultats observés par le secteur touristique marocain, ces dernières années, sont, en partie, dus à l'appui du secteur aérien et ses ouvertures sur de nouveaux marchés. Cependant, malgré les bons scores enregistrés, ceux-ci restent en dessous des prévisions, et pour cause, les potentialités touristiques du royaume restent sous exploitées, notamment dans les provinces du sud du pays.

Devant ce constat, Mohamed Sajid, ministre du Tourisme, du Transport aérien, de l'Artisanat et de l'Économie sociale, a appelé à donner un nouveau souffle au secteur touristique : « Il est primordial de donner une nouvelle impulsion au secteur du tourisme en boostant les performances des principales destinations touristiques et en dynamisant l'investissement et les projets structurants, afin d'accompagner progressivement le développement des destinations émergentes, notamment au niveau des provinces du sud », a-t-il recommandé au cours d'une conférence sur la stratégie touristique et le développement durable.

La vision 2020 du tourisme

Signé en 2010, devant sa majesté le Roi Mohammed VI, la stratégie, « Vision 2020 » a pour objectif de hisser le pays (29ème rang mondial) à la 20ème place des pays touristiques à l'horizon 2020. Pour ce faire, le royaume entend « doubler la taille du secteur et la capacité d'hébergement, avec la création de 200.000 nouveaux lits. Cette nouvelle capacité d'accueil devrait permettre de doubler les arrivées de touristes (originaires d'Europe et des pays émergents).

470.000 nouveaux emplois directs seront créés sur l'ensemble du territoire national (1million d'ici 2020). Les recettes touristiques devraient atteindre 140 milliards de dirhams en 2020 (soit un montant cumulé de 1.000 milliards) », projette la stratégie de développement touristique « Vision 2020 ». En outre, le plan de développement touristique prévoit de démocratiser le tourisme dans le pays et tripler le tourisme interne.

En effet, aujourd'hui, « le tourisme au Maroc est largement concentré sur deux destinations : Marrakech et Agadir, qui totalisent plus de la moitié des nuitées internationales. Cette concentration géographique ne permet pas de mettre en avant toutes les potentialités du Maroc. C'est pourquoi une nouvelle politique d'aménagement et de développement a été lancée. Huit territoires ont été ainsi créés dans une logique de cohérence.

L'objectif est de les doter d'une visibilité internationale et de les aider à accéder au statut de destination à part entière », explique le ministère du tourisme. Le Maroc espère ainsi continuer de faire du tourisme l'un des moteurs du développement économique, social et culturel.

Cependant en 2018, constatant le ralentissement de la dynamique d'investissement dans le tourisme, Mohamed Sajid a lancé des appels d'offres pour la conception et le déploiement d'un dispositif d'accompagnement et d'accélération des investissements touristiques, et la mise en place d'un plan d'impulsion du secteur.

« Afin de structurer et renforcer l'offre touristique, il est aujourd'hui nécessaire d'intensifier les actions de relance des investissements à travers un ensemble de dispositifs qui viennent compléter et enrichir de façon harmonieuse les mesures incitatives existantes », a-t-il justifié.

Source : *Désiré Beiblo* Maroc diplomatique 8 janvier 2019

II-Les exercices :

→ Activité 1 : Les questions de compréhension.

- 1- Quels sont les avantages économiques engendrés par le tourisme au Maroc ?
- 2- Quels sont les atouts touristiques du Maroc ?
- 3- Quels sont les facteurs qui expliquent le succès dans le domaine touristique au Maroc ?
- 4- Quelle stratégie a proposé M. Sajid (l'ex-ministre du tourisme) pour exploiter les provinces et les régions du Sud du Maroc ?
- 5- Comment est définie la « Vision 2020 » dans le texte ?
- 6- Quels sont les objectifs de la « Vision 2020 » ?
- 7- Quelle est la relation entre « tripler le tourisme interne » et « démocratiser le tourisme » ?
- 8- Quelles sont les initiatives proposées dans le texte pour donner une nouvelle impulsion au tourisme au Maroc ?
- 9- Que s'est-il passé dans le secteur touristique au Maroc en 2018 ?
- 10- Quel est le but de la politique d'aménagement et de développement initié par l'ex-ministre du tourisme M. Sajid ?

→ Activité 2- Les questions de vocabulaire.

Expliquez les mots soulignés et utilisez ces mots soulignés dans des phrases personnelles.

- 1- -Un secteur pourvoyeur d'emplois.
- 2- Le tourisme est une source génératrice de devises.
- 3- Le Maroc est un condensé de sites touristiques avec de belles plages et ses lieux insolites, propices à l'exploration des paysages variés du pays.
- 4- Les villes Marocaines sont visitées tous les ans par des touristes en quête du beau.
- 5- Les potentialités touristiques du royaume restent sous- exploitées.
- 6- Donner une impulsion au secteur du tourisme.

- 7- La stratégie « Vision 2020 » a pour objectif de hisser le pays à la 20 ème place des pays touristiques à l'horizon 2020.
- 8- Cette concentration géographique ne permet pas de mettre en avant toutes les potentialités du Maroc.
- 9- Une politique d'aménagement et de développement a été lancée.
- 10-Il est aujourd'hui nécessaire d'intensifier les actions de relance des investissements.

→ **Activité 3- Les questions de grammaire.**

- 1- Relevez les connecteurs logiques de chaque paragraphe.
- 2-Classez dans un tableau les connecteurs qui marquent la conséquence, ceux qui marquent l'opposition et ceux qui marquent l'addition.
- 3- Utilisez les connecteurs de l'opposition dans des phrases personnelles.

→ **Activité 4- Le travail de recherche.**

Rédiger un texte d'une vingtaine de lignes qui traite la vision touristique 2020 du Maroc, en vous basant sur les points suivants :

- Définition de la Vision 2020 du tourisme au Maroc.
- Les ambitions et les objectifs de la Vision 2020.
- Les programmes phares de la Vision 2020.

Partie 3

Le tourisme durable

Support : vidéo

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=oh4YdmIJ7LU>

- **Objectifs communicatifs** : prendre des notes ; comprendre un reportage ; exprimer son opinion ;
- **Objectif socio- linguistique** : enrichir le lexique du tourisme durable.
- **Objectif inter- culturel** : encourager les initiatives écologiques.
- **Objectif linguistique** : Identifier et utiliser des connecteurs de cause, de conséquence et de but ; identifier les subordonnées relatives.

ECOUTEZ ATTENTIVEMENT LA VIDEO ET COMPLETEZ LES ACTIVITES SUIVANTES :



Activité 1 : a/ Complétez les phrases suivantes.

- Au niveau de l'environnement on note.....ou encore
- Au niveau socioculturel on se rend compte que.....
.....poursurtout sisont
- Ces dégradations.....par conséquent
- Durable, carde développement durable. Pour faire simple contrairement le tourisme durable doit êtresur le plan écologiquesur le plan économique et sur le plan éthique et social
- En d'autres mots, il veille à pour lutter contre Les bénéfices du tourisme durable avec entre le voyageur et les et sont utilisés pour
- Par conséquent le tourisme durable doit l'environnement afin dedes communautés d'accueil et au niveau économique elle doit notamment des et la contribution à la réduction de la pauvreté.
- Il existe plusieurs du tourisme durable comme par exemple ou encore.....

b/ Les affirmations suivantes sont-elles vraies ou fausses ? Justifiez vos réponses.

	vrai	faux
Depuis de nombreuses années le secteur touristique n'a pas connu de croissance. Justification :		
La manière dont le tourisme se développe durant ces dernières années a des conséquences positives sur l'homme et l'environnement qui l'entourent. Justification :		
Au niveau socioculturel on se rend compte que le tourisme est toujours déstabilisant pour les populations locales Justification :		
Le tourisme durable veille à mettre un terme à la protection de la nature et à l'aide aux populations pour favoriser la pauvreté Justification :		
Les Homestays sont mises en place afin de garantir l'authenticité et la qualité des prestations et pour préserver le patrimoine bâti traditionnel en le convertissant en hébergement touristique avec des équipements traditionnels. Justification :		

c/ Cherchez les définitions des expressions suivantes :

Ecolabel européen :

Green globe :

Le kerala :

Le projet green farm :

Homestays :

Le Grihasthali project :
.....

d/ Choisissez les bonnes réponses :

1. Le tourisme est durable :
 - quand il s'étale sur une longue période.
 - quand il fait partie intégrante du processus de développement durable
 - quand il est en harmonie avec l'écologie.

2. La manière dont le tourisme s'est développé durant ces dernières années :
 - a eu un impact négatif sur l'homme et l'environnement.
 - a eu un impact positif sur l'homme et l'environnement.
 - n'a eu aucun impact sur l'environnement.

3. Au niveau socioculturel le tourisme peut être déstabilisant pour les populations locales :
 - si le nombre de touristes est limité.
 - si les différences de niveau de vie sont importantes
 - si le nombre de touristes est très important.

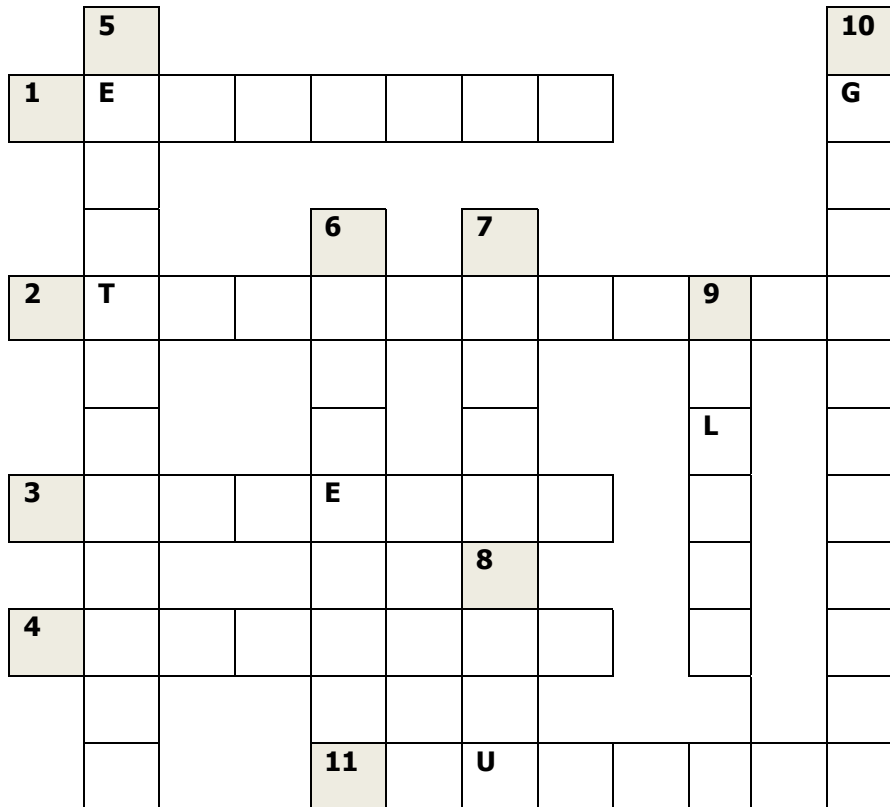
→ **Activité 2 : a/ prenez des notes pour compléter le tableau ci-dessous.**

Le tourisme durable	
Sur le plan écologique	
Sur le plan économique	
Sur le plan éthique et social	

b/ D'après vos connaissances, formulez ci-dessous les problèmes qui peuvent être liés au tourisme de masse.

Problèmes liés au tourisme de masse
• • • • •

c/ complétez la grille suivante :



1. Science de la morale.
2. Le fait de voyager, de parcourir pour son plaisir un lieu autre que celui où l'on vit habituellement.
3. Action ou moyen de se référer, de se situer.
4. Remplir complètement.
5. Une forme de tourisme durable, c'est-à-dire qu'il tend à minimiser l'impact sur l'environnement naturel pour sa préservation à long terme.
6. Un ensemble de relations entre des individus (pluriel)
7. Emplacement approprié, défini en fonction de son usage, il peut être touristique comme il peut être sur internet.
8. Liquide et naturelle inodore, incolore, et sans saveur à l'état pur.
9. Désastre, danger.
10. Combinaison de démocratie électorale, de participation des citoyens et d'approches rationnelles de la décision.
11. L'ensemble des structures sociales et /ou religieuses et les comportements collectifs tels que les manifestations intellectuelles ou artistiques qui caractérisent une société.

→ **Activité 3 : a /à partir de la vidéo, relevez les connecteurs utilisés pour exprimer la cause, la conséquence, l'opposition et le but.**

Cause	Opposition	Conséquence	But

b/ Réutilisez ces connecteurs dans des phrases

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

C/ Réécoutez la vidéo et relevez toutes les subordonnées relatives en précisant pour chacune les éléments suivants : l'antécédent, le pronom et la proposition principale.

.....

.....

.....

.....

.....

→ **Activité 4 : Production de l'écrit**

Sujet :

Cherchez sur internet un autre modèle de ville, ou de site, écologique et rédigez un texte argumentatif pour inciter les gens à s'y rendre.

Consigne : réemployez les connecteurs logiques et les subordonnées relatives dans votre texte.